

# Parc naturel régional du Vercors

## RECHERCHE UN·E STAGIAIRE 6 MOIS

### Dynamiser la communication digitale

#### CONTEXTE

Le **Parc naturel régional du Vercors** dispose de plusieurs outils numériques de communication : une infolettre mensuelle, le site internet institutionnel, les réseaux sociaux - Facebook, twitter, Instagram, LinkedIn, plusieurs plateformes de partage de vidéos et soundcloud. Le site Internet nécessite d'être complété à la fois dans les textes, mais aussi par tous moyens dynamiques de mise en visibilité de ses informations (vidéos, contenus sonores, infographies...). Le nombre des abonnés Facebook augmente mais peu (sans achat de publicité). Instagram est très bien suivi et twitter est peu actif. L'alimentation en contenus, l'animation de ces supports et leur mise en lien stratégiques permettraient d'améliorer leur capacité d'influence auprès des internautes pour une meilleure médiation « scientifique » et culturelle des thématiques développées par le Parc.

#### ZOOM SUR... LA MISSION

- Formaliser une ébauche de stratégie digitale
- Imaginer des solutions dynamisant les outils numériques et facilitant le passage de l'un à l'autre et le trafic
- Menez une campagne pour l'inscription à notre infolettre mensuelle
- Concevoir un nouveau rendez-vous Instagram (et peut-être le même ou d'autres sur les autres réseaux)
- Rédiger des contenus pour les différents outils numériques
- Éventuellement, selon le profil du candidat, concevoir et réaliser des outils de traitement de l'information : infographies, dessins, podcasts sonores, clips d'animation ou vidéos (en cohérence avec la charte graphique du Parc)

#### ORGANISATION DU TRAVAIL

Le ou la stagiaire intégrera le service communication. Il/elle sera sous la responsabilité de la responsable de la communication.

**Durée du stage :** 6 mois

**Formation :** Master 1 ou master 2 médiation scientifique ; journalisme ; information et communication ; production audiovisuelle ; écoles d'infographie

#### PROFIL REQUIS

- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils informatiques
- Très bonnes capacités rédactionnelles
- Autonome au quotidien
- Organisé.e, doté.e d'un bon esprit de synthèse
- Créativité et force de propositions
- Sens du contact et du travail en équipe
- Des compétences en infographies, dessins, réalisation multimédia seraient un plus.

#### CANDIDATURES

**Lettre de motivation, CV détaillé et book éventuellement à adresser par mail**

Date limite de dépôt des candidatures : 3 décembre 2023

Entretiens les 12 et 13 décembre 2023

Début du stage : janvier, février ou mars (à préciser avec la ou le stagiaire).

#### CONTACT

Pour candidater et pour tout renseignement complémentaire :

Parc naturel régional du Vercors

**Sandrine Collavet**

assistante du service communication

Tel : 04 76 94 38 45 \_ [communication@pnr-vercors.fr](mailto:communication@pnr-vercors.fr)