

14 – **DEMAIN LE VERCORS**

L'or vert du Vercors

4 – **CŒUR DE NATURE**

Vallon de Combeau,
un Eden prisé

32 – **VERCORS À VIVRE**

Itinéraires botaniques
en Vercors

18 – **LES PAGES DU SYNDICAT MIXTE**

- 19 – Le Vercors, colosse de la biodiversité aux pieds d'argile
- 22 – Comment se construit la diversification touristique du Vercors ?
- 25 – La grotte de Bournillon à l'heure de la cohabitation
- 26 – Pierre Mayade, vecteur d'inspiration
- 27 – Nouvelle charte : les habitants se sont exprimés !



COMMENT SE CONSTRUIT LA DIVERSIFICATION TOURISTIQUE DU VERCORS ?

Le tourisme en Vercors, ce territoire de moyenne montagne, reste marqué par une forte bi-saisonnalité été/hiver avec une forte prépondérance pour la saison hivernale.

« L'objectif de la diversification touristique n'est pas de renverser la table » comme l'explique Emmanuel Bosc, chargé de mission diversification touristique au Parc naturel régional du Vercors et chef de projet de l'Espace Valléen Vercors, mais « de structurer et d'organiser une offre qui s'appuie sur la valorisation de nos patrimoines naturel et culturel pour imaginer un tourisme au fil des quatre saisons ». Avec le programme Espace Valléen, l'idée est de construire pour les 40 ans à venir des axes de diversification du territoire capables de maintenir son environnement et de développer l'emploi.

ADAPTER LE VERCORS AU MONDE QUI CHANGE

Si l'avenir du massif se construit avec le tourisme, levier de développement et d'attractivité, son modèle doit s'adapter. Non seulement les demandes des touristes évoluent vers plus d'authenticité et de sens mais les facteurs climatiques modifient profondément les perspectives. Le tout neige est questionné au fil des accidents météorologiques qui se multiplient depuis la fin des années

1. Ces chiffres ne concernent que les réservations françaises.



À vélo, accueil presse pour le magazine VTT allemand *Bike* dans le cadre de la promotion touristique Inspiration Vercors.

1980. Néanmoins, il reste difficile à substituer. En témoigne l'augmentation de 18 % de la fréquentation hivernale du massif en 2017-2018 avec 775 000 nuitées à l'échelle du Parc du Vercors (par rapport à la saison précédente), tandis que l'été restait stable avec 648 000 nuitées (chiffres Isère tourisme)¹. Un résultat honorable puisque, de son côté, l'ensemble du département de l'Isère voyait sa fréquentation estivale baisser de 8 % pour cette même période...

Le Vercors dispose d'autres atouts tels que la qualité de vie, des paysages exceptionnels et des zones classées, la fraîcheur relative lors des canicules, les savoir-faire de sa population et des produits emblématiques, des pépites culturelles, etc. L'idée est ainsi de proposer, autour du ski, d'autres expériences de la montagne en hiver mais aussi une offre touristique pour chaque saison : des façons de vivre le Vercors qui s'intègrent au mode de vie local. « Renforcer la qualité de

vie des habitants sert en même temps le tourisme qui ne doit plus être seulement basé sur un enchaînement d'activités. Le dynamisme des lieux culturels ou des marchés locaux par exemple qui bénéficie aux habitants constitue également un attrait important pour les visiteurs. Nous visons donc un tourisme de partage qui valorise le patrimoine culturel, naturel et social. La mise en tourisme plus forte de ces atouts, par leur structuration et leur maillage, représente un facteur de diversification encore sous-exploité. Le potentiel de développement est là. La valorisation de l'offre artistique et culturelle – synonymes de partage et de temps humains forts – les rendra plus accessibles et plus lisibles aux visiteurs » poursuit Emmanuel Bosc.

COMMENT SE CONSTRUIT LE TOURISME DE DEMAIN ?

La charte du Parc du Vercors acte de manière collaborative les ambitions et les limites de son développement y compris en matière de tourisme. La politique touristique se fabrique collectivement avec les élus et les socio-professionnels. L'enjeu est d'arriver à un point d'équi-



Photo : PNRV / Pierre Mayade

Ci-dessus : le *Bienveilleur du Bournillon* de Jérôme Aussiba (Saint-Julien-en-Vercors) sur le sentier artistique en Vercors proposé par Causes aux balcons. Ci-dessous : en bivouac, le reportage photos des blogueurs *Trip In Wild*.

libre entre développement et préservation. Cette question de la diversification est devenue centrale. En 2009, dans un esprit fédérateur et un impérieux besoin

de cohérence en matière de communication vis-à-vis de l'extérieur, « Inspiration Vercors », marque de destination du territoire voit le jour. Sa gouvernance partagée entre un comité technique (techniciens des offices de tourisme, responsables tourisme des intercommunalités, le service tourisme du Parc) et un comité de pilotage (présidents des intercommunalités, président du Parc et représentants des financeurs Europe, État, Région), la positionne de plus en plus comme l'outil de stratégie touristique et de communication partagée du territoire Vercors. Ses valeurs donnent une grille de lecture stratégique à la politique et aux actions en matière de tourisme (voir le zoom ci-contre).

QUELS OUTILS POUR FINANCER LA DIVERSIFICATION ?

À l'échelle des Alpes, le programme européen Espaces Valléens recouvre 37 territoires sélectionnés dont 16 en Auvergne Rhône-Alpes tels que le Parc naturel régional du Vercors, l'Oisans ou la Tarentaise-Vanoise. Il a pour vocation d'aider au financement des stratégies de diversification touristique. Engagé depuis 2009 dans ce dispositif renouvelé tous les cinq ans, le Parc du Vercors termine la 2^e génération du dispositif en 2020. Il couvre 83 communes, 8 intercommunalités et la Réserve naturelle nationale des Hauts-Plateaux du Vercors. Le financement des Espaces Valléens est triple : européen avec le Programme Interrégional du Massif des Alpes (POIA) ; national avec la Convention

Photo : Trip In Wild



ZOOM. INSPIRATION VERCORS, OUTIL DE VALORISATION ET D'IDENTIFICATION

Quatre valeurs traduisent la personnalité marquée et marquante de ce territoire.

- **LIBERTÉ.** Pour le Vercors, elle renvoie aux notions de responsabilité et d'innovation. Capacité à vivre ensemble, à affirmer une identité, à défendre des valeurs telles que la Résistance les a transmises.
- **PROTECTION.** On ne doit pas faire n'importe quoi sur ce territoire ! Le Parc est là pour que les habitants s'approprient ce bien commun.
- **RESSOURCEMENT.** Un territoire pour se ressourcer, prendre des forces et conscience de soi-même.
- **TRANSMISSION.** Une capacité à transmettre, de génération en génération, un modèle pour continuer à vivre ici.



Photo : PNRV / Cécile Munier



Les yeux Miroflée, une installation éphémère au Col de la Machine, une déambulation sculpturale et poétique d'œuvres tressées en osier, noisetier, clématite et autres essences sur le sentier artistique en Vercors proposé par Causes aux balcons (été-automne 2019).

Interrégionale du Massif des Alpes pilotée par l'État (CIMA) ; et régional avec la Région Auvergne Rhône-Alpes qui apporte un financement complémentaire via les contrats Stations Vallées de Pleine Nature (SVPN).

L'une des vocations du programme Espaces Valléens – comme son nom l'indique – est de mieux relier et articuler les stations de ski avec leurs territoires pour favoriser la démarche de diversification touristique. Les actions financées doivent intégrer la préservation des patrimoines naturel et culturel. De 2015 à fin juin 2019, 178 projets dans les Alpes ont été achevés dont 27 % concernaient la découverte des patrimoines naturels et culturels et 25 % des activités de pleine nature. 70 % des porteurs de projets sont des collectivités publiques qui considèrent massivement (à 88 %) que ces aides ont permis de débloquer ou de lancer des chantiers en attente et qu'elles augmenteront la fréquentation du territoire. Plusieurs actions en cours ou déjà réalisées illustrent sur le territoire du Parc du Vercors l'utilité des Espaces Valléens (voir l'encadré).

2. Littéralement : vélo gravier, un vélo qui permet de rouler avec confort sur des routes et chemins non lisses et/ou couverts de gravier. Un mélange entre le vélo route, le cyclosport, le VTT et le vélo de voyage.

QUELQUES ACTIONS DE DIVERSIFICATION TOURISTIQUE

Imaginé et co-financé avec l'aide du programme Espaces Valléens Vercors, quelques exemples emblématiques de réalisations ou projets de diversification touristique.

• ViaVercors

Illustration de mobilité douce dédiée à la découverte du canton de Villard-de-Lans. La ViaVercors est intégrée dans le paysage. Population locale et visiteurs en bénéficient. 55 km d'itinéraires balisés, lieux de découvertes et de partages pour tous (balade familiale, parcours de trail, VTT, gravel bike?...). Une réalisation de la communauté de communes du massif du Vercors.



Photo : Fabien Raboin

• **La route des savoir-faire en Trièves**
Artisans d'art, lieux culturels et producteurs fermiers à découvrir. Forte du succès de ces propositions de découvertes itinérantes, la communauté de communes du Trièves va plus loin en valorisant ses lignes de bus et gares TER et des séjours décarbonés basés à Chichilianne, Mens, Saint-Paul-lès-Monestier, Château-Bernard, Lalley, Le Percy, Gresse-en-Vercors.
www.savoirfairetrièves.fr

• **Le sentier au fil de la Bourne**
Il remontera la rivière Bourne de Saint-Nazaire-en-Royans jusqu'à la Balme de Rencurel. Parcours découverte spectaculaire pour comprendre l'effort millénaire de l'eau sur les paysages et les hommes. Un projet porté par Saint-Marcellin Vercors Isère communauté.
www.vercors-tv.com/Au-fil-de-la-Bourne_v1254.html

• Les cabanes et abris du Vercors (non gardés).

Itinérance libre à la découverte de ce patrimoine unique à préserver. Projets de restauration de cabanes et de conception d'abris de jour. Projet porté par le Parc naturel régional du Vercors et les collectivités locales et associations concernées.

• La voie de l'ancien Tram Grenoble/Villard-de-Lans

Projet de valorisation de la section Grenoble / Saint-Nizier-du-Moucherotte : exemple d'accès d'une métropole à la montagne en utilisant un tracé ponctué d'aménagements et de patrimoines ferroviaires, de vues exceptionnelles sur les paysages. Projet porté par la communauté de communes du massif du Vercors en partenariat avec le Parc du Vercors et Grenoble-Alpes Métropole.

